

Ansøgning fra Ansager Byudvikling

Kulturlivet er vækstmotoren i Ansager.

Sang og musik i naturen

I udviklingsplanen "**Ansager 2018**" og vækstplanen "**Med kulturen som storsejl for vækst**" tydeliggør Ansager, at sang, musik og natur kan gå hånd i hånd og skabe grobund for øget turisme, iværksætteri og bosætning.

Med et alsidigt program af sang- og musikkulturelle arrangementer i Skole & daginstitution, i Musik Galleriet, i Mariehaven, på Ansager Musik Hotel, i Det kreative Hus og ikke mindst med MarieFestivalen medvirker Ansager til, at der opbygges et alsidigt, udviklende og spændende kulturliv i den østlige del af Varde Kommune.

Hvorfor en MarieFestival ?

MarieFestivalen blev opstartet i 2013 og i tråd med visionen i byens udviklings- og vækstplan

Visionen i udviklingsplanen "**Ansager 2018**" :

Ansager er et besøg værd og værd at bosætte sig i.

*Ansager er kendt som højborg for **musikkulturel innovation og – udfoldelse**, et spændende og indbydende kultur- og bymiljø og en beliggenhed i et enestående oplevelsesrigt naturområde.*

Byens identitet og

særkende fremmer det gode liv og styrker antallet af besøgende, beskæftigelsen og bosætningen."

2020 visionen i vækstplanen "**Med kulturen som storsejl for vækst**" :

*Med byens musiske afsæt er der skabt et vestjysk **kulturelt og kunstnerisk kraftcenter**, der fremmer turismen, iværksætteri og bosætningen i Ansager og øvrige lokalsamfund i den østlige del af kommunen og dermed til glæde for hele Varde Kommune*

Ansager Byudvikling ansøger udvalget for Kultur og Fritid om at støtte MarieFestivalen 2016:

- Støtte til kunstnerhonorar Kr 50.000
Det samlede kunstnerhonorar er budgetteret til Kr 422.300
- Undersgaranti op til Kr 50.000
Pga det ekstreme regnvejr endte sidste års resultat på minus Kr 40.420
Vi forventer ikke et underskud i 2016

Ansager, den 5. August 2016

Ansager Byudvikling

Bilag

17 år med musik i Ansager....

Med Musik Galleriet, Mariehaven, Ansager Musik Hotel og MarieFestivalen handler det for Ansager om at skabe og blive kendt som et kulturelt betonet besøgs- og oplevelsessted med "noget for øje, øre, sjæl og sind".

Indendøre i Musik Galleriet og på Ansager Musik Hotel gælder det foredrag, det levende ords fortælling, akustiske koncerter, foreningssammenkomster og meget mere.

Udenfor i byens rum, i Mariehaven og i naturen ved Stemmeværkspladsen i Varde Ådal handler det om friluftkoncerter og folkeliv med kunstnere på den store scene samt teltscenen.

Byens MarieFestival blev etableret første gang i 2013.

Med MarieFestivalen åbner hele byen hvert år i september dørene for 3 dage med folkeliv, fest og masser af musik. Festivalen blev i 2015 blev besøgt af mere end 2000 festivalgæster fra i alt 292 byer. Byens "indbyggerantal" blev i festivaldagene mere end fordoblet og udlejere af overnatningsfaciliteter (Privat indkvartering, Hotel, B&B, Hytteby, Sommerhuse, Camping m fl) kunne melde alt optaget.

MarieFestivalen 2016 afholdes 2., 3. og 4. september, hvor mere end 500 medvirkende sang – og musikudøvere sætter byen på den anden ende med mere end 200 timekoncerter fordelt på 20 scener rundt om i byen.

Hvor kommer gæsterne fra og hvad er potentialet ?

Mere end 12.000 "Musikurister" besøgte i 2015 Ansager i forbindelse med byens musiske arrangementer.

- Gæsterne kom fra 66 kommuner.
- At mindre end 9 % af gæsterne kommer fra Varde Kommune og de fire nabokommuner Esbjerg, Vejen, Billund samt Ringkøbing Skjern, bevidner, at der er tale om turisme mere end kanalisme
- At mere 44 % af gæsterne kommer fra Region Nordjylland, Region Sjælland og Region Hovedstaden, vidner om et betydende oplevelsesøkonomisk potentiale i at markedsføre Varde Kommunes øvrige kulturelle seværdigheder og overnatningsfaciliteter.

Regnskab for 2015 samt budget for 2016

Forrige års regnskaber og budget for 2016 vedhæftes ansøgningen.

2013

Indtægter	195.760
Udgifter	239.562
Resultat	- 43.802

2014

Indtægter	258.440
Udgifter	501.884
Resultat	-243.444

2015

Indtægter	419.080	(sponsorer søges og den enkelte sceneholder betaler for musikken)
Udgifter	459.500	
Resultat	- 40.420	

Budget 2016

Indtægter	462.400
Udgifter	462.400
Resultat	0

Formål:

At skabe en folkelig festival i det offentlige byrum.

Hvor både den professionelle og den fritidsbeskæftige amatør mødes og leverer sang og musik

Indhold

Festivalen afholdes i Ansager med mere end 500 sang – og musik udøvere.

Der er 20 scener og der afholdes mere end 200 timekoncerter

Publikum kan gratis lytte til musikken overalt i byen – men adgang til de fem blå scener med timekoncerterne kræver køb af partoutarmbånd eller dagsbillet.

Alle sceneholdere betaler festivalstyrelsen for musikken, tager ikke entre men sælger mad og drikke.

Der afholdes koncerter overalt i byen.

Der afholdes ifm festivalen et kræmmermarked.

Øvrigt:

Der er offentlig adgang

Festivalen er lokalt forankret med mere end 300 frivillige og med deltagelse fra Ansager Idrætsforening, Teaterforeningen Møllen, Borgerforeningen, Ansager Byudvikling, Ansager Menighedsråd, Sognegården, Kirken, Missionshuset, Ansager Plejecenter, Ansager Jagtforening, Ansager Musik Hotel, Hjørnekroen, SmagsGalleriet, MusikGalleriet, Ansager Skole, Skovlund Friskole, Efterskolen i Skovlund, Vikingerne, Børnehaven Naturligvis, Mariehaven, Skovlund Ansager Hallen, B&B's i Skovlund, Hestkær og Ansager.

Sponsorer:

Ansager Byudvikling, Varde Kommune, Andelskassen